



شهادة المدير المصرفي الإسلامي المعتمد



شهادة المدير المصرفي الإسلامي المعتمد

في وقت مبكر من تاريخ تطور علوم الإدارة والتنظيم أدرك علماء هذا الفرع من العلوم الانسانية أهمية الدور الذي يلعبه العنصر البشري في العملية الإنتاجية، خاصة في مجال الخدمات. ومن أهم هذه الخدمات الأعمال المصرفية.

ولما كانت الفروع من أهم مراكز الربحية في أي مصرف اسلامي، فقد بات لزاما على المصارف الإسلامية أن تولي مديري الفروع ومساعدتهم كل رعاية بما يكفل تنمية خبراتهم وصقل مهاراتهم لقيادة فروعهم لتحقيق الرسالة والقيم التي تمثلها هذه المصارف.

إن من أهم متطلبات قيادة الفروع التركيز على المعارف النظرية الضرورية لممارسة قيادة التغيير في الفروع، وذلك بشكل متواز مع تنمية القدرات العملية للمديرين من تخطيط ووضع الموازنات التقديرية وتقييم الأداء وممارسة التسويق المنظم للوصول بالعمل المصرفي الإسلامي إلى تحقيق أهدافه في خدمة الأطراف ذات العلاقة من مساهمين ومودعين ومستثمرين وموظفين، إضافة لتكريس الدور المتفرد للمصارف الإسلامية في خدمة المجتمع المحلي والإقتصاد الوطني على حد سواء.

أهداف الشهادة :

يهدف البرنامج إلى:

١. تزويد المشاركين بالمعرفة النظرية اللازمة حول خصائص العمل المصرفي الإسلامي وملامح السلوك الوظيفي ومتطلبات الجودة الشاملة.
٢. تنمية قدرات المشاركين في مجالات التخطيط الإستراتيجي، وصياغة الخطط، والتعرف على مواصفاتها ومعوقاتها، وإعداد الموازنات التقديرية بصورة سليمة.
٣. صقل المهارات الإدارية والإشرافية للمدير المصرفي الإسلامي، وبيان مواصفات المدير الفعال، وتنمية مهاراته في حل المشكلات واتخاذ القرارات ودوره في تقييم أداء الفرع وأداء العاملين.
٤. احاطة المشاركين بأسباب ومظاهر التعثر الإداري، وطرق الوقاية منها.
٥. التعرف على مصادر المخاطر المصرفية وتحليلها وقياسها وبيان سبل مواجهتها.
٦. التعريف بسمات القيادة ومواصفات القائد الناجح.
٧. بيان قواعد التفكير الإيجابي ومهاراته وضوابطه ومعوقاته.
٨. تنمية القدرة على إدارة التغيير وبيان متطلباته، والمعوقات التي تعترض مسيرته.
٩. الإلمام بإدارة المعرفة ومصادرها ودوائرها، وتنمية ثقافة المؤسسات المبنية على المعرفة.
١٠. بيان التحديات التي تواجه المصارف الإسلامية (ذاتيا ومحليا ودوليا) ، وسبل مواجهتها.
١١. استعراض الشبهات المثارة حول العمل المصرفي الإسلامي، وكيفية الرد عليها.

المستهدفون بالشهادة:

١. الكوادر القيادية أو المرشحة لمنصب قيادية في إدارات وفروع المصارف الإسلامية.
٢. مديري الإدارات والأقسام المتخصصة في أعمال التدقيق والأبحاث والتخطيط وإدارة المخاطر والتوافق ومراقبة الجودة وأعمال التنظيم والتطوير المصرفي والإداري.
٣. مسؤولي الإشراف المصرفي أو إدارات الرقابة المصرفية في المصارف المركزية.
٤. الأكاديميين والباحثين في الجامعات والمعاهد العليا المهتمين بالعمل المصرفي الإسلامي.



برنامج الشهادة:

المحور الأول: مدير فرع المصرف الإسلامي

- الفصل الأول: المتطلبات المهنية:
 ١. المعرفة النظرية
 ٢. المتطلبات الادارية
 ٣. السلوك الوظيفي والعلاقات التبادلية
- الفصل الثاني: العمل الميداني:
 ١. الاشراف الفعال
 ٢. التسويق والعلاقات العامة
 ٣. تقييم أداء الفرع
 ٤. تقييم أداء الموظفين
- الفصل الثالث: أنماط المديرين:
 ١. التصنيف التقليدي
 ٢. مواصفات المدير الفعال
 ٣. مظاهر التعثر الاداري

المحور الثاني: التخطيط الاستراتيجي

- الفصل الأول: مفاهيم أساسية:
 ١. التخطيط
 ٢. الإستراتيجية
 ٣. التخطيط الإستراتيجي
- الفصل الثاني: أركان التخطيط الإستراتيجي:
 ١. تحديد الرؤية
 ٢. تحديد الرسالة ومضمونها
 ٣. تحليل البيئة
 ٤. تحديد الأهداف الإستراتيجية
 ٥. الفجوة الإستراتيجية





- الفصل الثالث : الخطة الإستراتيجية من الصياغة إلى التقييم:

1. صياغة الخطة

2. تنفيذ الخطة

3. تقييم الخطة

- الفصل الرابع: إعداد الموازنة التقديرية:

1. أهمية الموازنة التقديرية وفوائدها

2. أسس وإعتبارات إعداد الموازنة التقديرية

- الفصل الخامس: معوقات التخطيط الإستراتيجي:

1. مشكلات صياغة الخطة

2. مشكلات تنفيذ الخطة

3. مشكلات الرقابة والقياس

المحور الثالث: القيادة وإدارة التغيير

- الفصل الأول: تعريف القيادة وبيان أهميتها

- الفصل الثاني: القيادة الناجحة ومواصفاتها

1. القدرات العقلية

2. المقومات الشخصية

3. الصفات الأخلاقية

- الفصل الثالث: التفكير الإيجابي

1. قواعد التفكير الإيجابي وضوابطه

2. توجيهات لممارسة التفكير السليم

3. مهارات التفكير الإيجابي

4. معوقات التفكير

• الفصل الرابع: إدارة المعرفة

١. مصادر المعرفة
٢. المؤسسات المبنية على المعرفة
٣. أصناف ثقافة المؤسسات
٤. نمو وتدهور ثقافة المؤسسة
٥. دوائر المعرفة

• الفصل الخامس: التغيير

١. متطلبات التغيير
٢. مستويات وأصناف التغيير
٣. معوقات التغيير

المحور الرابع: التحديات التي تواجه المصارف الإسلامية:

• الفصل الأول: التحديات الذاتية

١. مجال السيولة
٢. الإستثمار المشترك
٣. معلومات الأخطار المصرفية
٤. الموارد البشرية
٥. تنسيق البحوث
٦. التنسيق الإعلامي

• الفصل الثاني: تحديات البيئة المحلية

١. قصور التشريعات المصرفية
٢. شبهات حول العمل المصرفي الإسلامي
٣. تدني مستوى الوعي المصرفي الإسلامي

• الفصل الثالث: التحديات الخارجية

١. ظروف العولمة
٢. متطلبات لجنة بازل
٣. الإرهاب وغسل الأموال

